STANDORT RADOLFZELL

ERSTE UMWELT ERKLÄRUNG

Radolfzell, November 2024

INHALT

0. Vorwort 02

1. Das Unternehmen 03

1.1 Unsere Geschichte
1.2 Der Standort Radolfzell
1.3 Kontext von Zweirad Joos
1.4 Stakeholderanalyse
1.5 Chancen und Risiken

2. Leitbild und Unternehmenspolitik 05

2.1 Werte
2.2 Unternehmenspolitik
Kontinuierliche Verbesserungen & Verpflichtungen
Unser Umweltmanagementsystem
Mobilität und Logistik
Ressourcenverbrauch
Kommunikation
Maßnahmen

3. Umweltmanagementsystem 06

4. Umweltaspekte und ihre Bedeutung 07

4.1 Direkte Umweltaspekte
4.2 Indirekte Umweltaspekte
4.3 Kernindikatoren

5. Gesetzliche Bestimmungen 09

6. Umweltprogramm 10

6.1 Meilensteine
6.2 Umweltziele und –maßnahmen

7. Erklärung des Gutachters 12

8. Urkunde

13

Abkürzungsverzeichnis
Impressum

VORWORT



Andreas Joos,
Inhaber & CEO

Seit unserer Gründung im Jahr 1963 hat sich Zweirad Joos als familiengeführter Fahrradfachhändler etabliert, der nicht nur durch stetiges Wachstum in den Regionen Hegau-Bodensee und Oberschwaben mit inzwischen sechs Standorten glänzt, sondern auch als größter Fahrradhändler im Südwesten Deutschlands eine führende Rolle einnimmt. Unser Erfolg gründet sich auf einem tief verankerten Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt und die Gesellschaft.

Die Herausforderungen des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit sehen wir nicht nur als unternehmerische Verpflichtung, sondern als moralische Notwendigkeit um unseren Beitrag für eine bessere Welt für zukünftige Generationen zu leisten. Im Zuge unserer Nachhaltigkeitsstrategie verpflichten wir uns, unser Engagement für den Umwelt-schutz systematisch zu erweitern und auszubauen.

Die EMAS-Zertifizierung, deren Prozess wir bereits initiiert haben, dient uns dabei als Rahmen und Richtschnur, um unsere Fortschritte messbar und transparent zu gestalten. Durch die Einhaltung der EMAS-Standards streben wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistung an, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht. Dieser Weg erfordert eine stetige kritische Überprüfung bestehender Strukturen und Prozesse.

Wir sind uns bewusst, dass nachhaltige Veränderung Zeit und Engagement erfordert. Daher binden wir sukzessive alle unsere Mitarbeiter und Standorte in diesen Prozess ein, um gemeinsam mehr zu erreichen und aktiv an den ökologischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit zu arbeiten.

Wir stehen am Anfang eines wichtigen Prozesses, sind uns jedoch unserer Verantwortung bewusst und entschlossen, diese Herausforderung als Chance zu begreifen und zu nutzen. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern streben wir danach, einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten.

Andreas Joos

DAS UNTERNEHMEN

Die Zweirad Joos GmbH & Co. KG ist ein mittelständisches Familienunternehmen. Wir sind ein Fachhandel für Fahrräder, E-Bikes und Zubehör. Neben dem Verkauf werden die Fahrräder in unseren eigenen Werkstätten repariert und instandgehalten. Ergänzt wird der stationäre Handel durch unseren Onlineshop. Zusätzlich bieten wir die Möglichkeit Fahrräder zu leihen oder kleinere Events, sowie Touren zu buchen.

1.1 Unsere Geschichte

Begonnen hat alles mit der Gründung durch Adolf und Hannelore Joos im Jahr 1963 in Radolfzell. Der Fokus lag damals vor allem auf der Reparatur. Verkauft wurden aber nicht nur Fahrräder, sondern auch Kinderspielsachen, Motorroller und Rasenmäher. Im Laufe der Jahre vergrößerte sich das Sortiment, da die Nachfrage an Fahrrädern stieg. Das Rad wurde nicht mehr nur als Transportmittel gesehen, sondern als Sport- und Freizeitaktivität immer beliebter. Von Beginn an befasste sich das Unternehmen mit dem Thema Nachhaltigkeit. Mit der Verknüpfung durch den Onlineshop und dem stationären Handel können Kunden online Fahrräder in die Filiale bestellen. Der Einkauf erfolgt bewusster und Retouren, sowie unnötige Versandwege, werden ver-mieden. Darüber hinaus kann die Verfüg-barkeit von Produkten vor Ort online geprüft werden. Dies ist nicht nur für die Kunden sehr hilfreich, sondern unterstützt auch die Verkäufer. Dafür erhielt das Unternehmen im Jahr 2017 den zweiten Platz des Zukunftpreises, verliehen vom Land Baden-Württemberg, sowie dem Handels- und Sparkassenverband.



Schützenstraße 14 circa im Jahr 1968.

Meilensteine von Zweirad Joos als Unternehmen:

1963	**Gründung des Unternehmens durch Adolf und Hannelore Joos**
1966	Umzug von der Untertorstr. In die Schützenstr. 14
1993	Erweiterung der Geschäftsräume in die Teggingerstrasse 1
1995	Eröffnung des Piaggo-Centers
1997	Andreas Joos wird offizieller Geschäftsführer
2005	Eröffnung des Lagerverkaufs in Konstanz auf der Reichenau-Waldsiedlung
2007	Der Onlineshop geht zum ersten Mal online
2008	Wird die Firma Andreas Joos zu „Zweirad Joos GmbH & Co. KG“
2009	Umzug in die Schützenstraße 11: Eröffnung des heutigen Hauptgeschäfts
2010	Eröffnung des E-Bike-Centers in der Teggingerstrasse 1
2013	Eröffnung des Lagerverkaufs und dem Zentrallager in Gottmadingen
2014	Eröffnung des VAUDE-Stores in Konstanz
2015	Relaunch des Onlineshops
2016	Eröffnung der Filiale in Immenstaad
2017	Zukunftspreis Handel in BW: Der 2. Platz für das Click & Collect System
2017	Eröffnung des Event- und Verleihcenters in der Bismarckstrasse 7
2021	Christoph Alff wird zum zweiten Geschäftsführer ernannt
2022	Eröffnung der Filiale in Ravensburg
2023	60-jähriges Firmenjubiläum
2024	EMAS-Registrierung

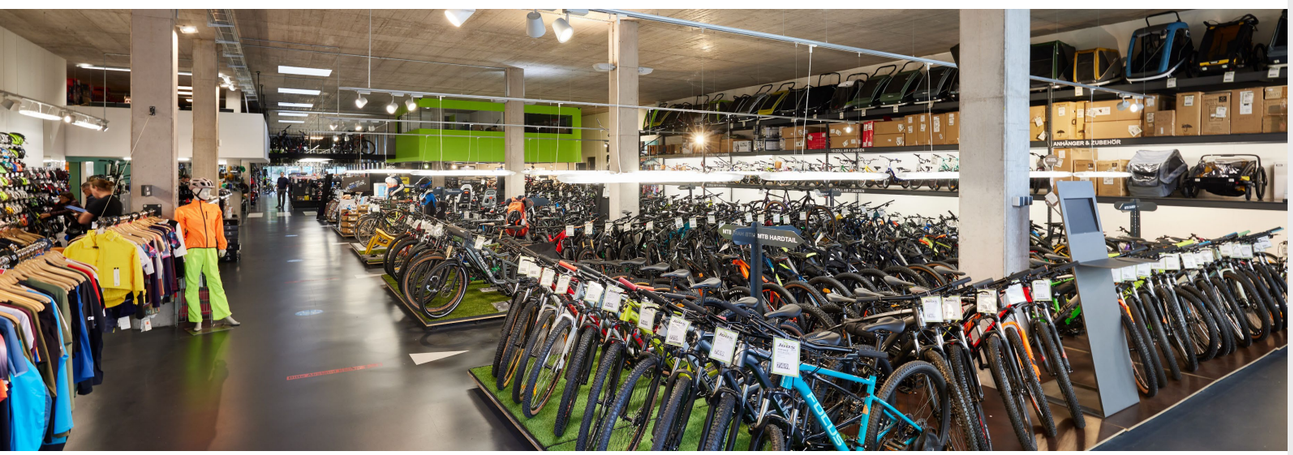
2. Platz des Zukunftspreises Baden-Württemberg 2017





E-Bike Center Radolfzell







Hauptgeschäft Radolfzell

1.2 Der Standort Radolfzell

Der Hauptstandort des Unternehmens ist in Radolfzell. In der größten Filiale werden nicht nur Fahrräder, Zubehör und Fahrradbekleidung verkauft, sondern auch Fahrräder jeder Art repariert. Seit 2010 gibt es darüber hinaus eine Filiale, die sich nur auf E-Bikes und weitere alternative Mobilitätsformen spezialisiert hat. Weiterhin sind in Radolfzell das Verleih- und Eventcenter sowie die Büros des Managements und des Online-shops verortet. In Radolfzell arbeiten ins-gesamt 80 Mitarbeitenden in sechs verschiedenen Abteilungen zusammen.

1.3 Kontext von Zweirad Joos

Unser Unternehmen wird von verschiedenen internen und externen Themen beeinflusst. Diese wurden in einer Kontextanalyse zusammengefasst und bewertet. Der Fokus dabei lag vor allem auf den externen Umweltthemen wie dem Klima, der Luft, dem Wasser und der Bodennutzung. Wir haben uns gefragt, wie diese Themen auf unser Unternehmen einwirken, aber auch, welche Umwelteinflüsse wir haben. Dabei haben wir die gesellschaftliche Bedeutung von Nachhaltigkeit und dessen Auswirkung auf die Gesellschaft und Politik als relativ hoch eingeschätzt. Im Zusammenhang damit stehen auch die Lieferketten und das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz. Wir legen unseren Fokus auf Lieferanten und Hersteller, die sich an Menschenrechte und geltende Umweltanforderungen halten.

1.4 Stakeholderanalyse

In der Stakeholderanalyse liegt der Fokus auf den verschiedenen intern und extern interessierten Parteien. Welchen Einfluss haben wir auf bestimmte Personengruppen und wie bestimmen diese Personen mit ihren Erwartungen an uns unser unternehmerisches Handeln? Von besonderer Bedeutung ist dabei für uns die Kundenzufriedenheit, aber auch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, Kooperationspartnern, Behörden und Mitarbeitenden.

1.5 Chancen und Risiken

Die Chancen und Risiken ergeben sich unter anderem aus der Bewertung der vorherigen Analysen sowie all unseren bindenden Verpflichtungen und sonstigen Risiken. Durch eine gewissenhafte Chancen- und Risikoplanung werden regelmäßig alle umweltrelevanten Sachverhalte analysiert und entsprechende Maßnahmen formuliert. Betrachtet werden mögliche Risiken und ihre Maßnahmen, wie beispielsweise bei einem Brand, bei Gefahrstoffen und bei sonstigen Abfällen. Mithilfe dieser Analyse ist sich das Unternehmen der größten Risiken und Chancen bewusst. Eine kontinuierliche Aktualisierung ist daher von besonderer Bedeutung, nicht nur für das Unternehmen, sondern auch für die Umwelt.

LEITBILD & UNTERNEHMENSPOLITIK

Unser unternehmerisches Handeln orientiert sich an unserem Leitbild und der Unternehmenspolitik. Mit dieser verpflichtet sich die Zweirad Joos GmbH & Co. KG dazu, seine Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern.

2.1 Werte

Schon im Jahr 2020 wurden folgende Unternehmenswerte beschlossen:

- **WIR GEHEN WERTSCHÄTZEND MITEINANDER UM**
- **WIR HANDELN VERANTWORTUNGSBEWUSST**
- **WIR HABEN EINE OFFENE FEHLERKULTUR**
- **WIR HANDELN UMWELTBEWUSST**

Auf Basis dessen wurde auch 4DX eingeführt. Alle drei Jahre werden drei unternehmerische Ziele formuliert, an deren Erfüllung das ganze Unternehmen beteiligt ist. Dafür treffen sich die Abteilungen jede Woche und jeder Mitarbeiter nennt ein Commitment, welches direkt, oder auch im entfernten Sinne dazu beiträgt, die Ziele zu erreichen. Bei Erfüllung werden die Mitarbeiter dann mit einem Bonus am Erfolg beteiligt. Die wöchentlichen 4DX-Treffen dienen darüber hinaus auch dazu, interne Themen mit den Mitarbeitenden zu besprechen. Zusätzlich wird einmal im Monat besprochen, wie sich die Erfüllung der Ziele im Laufe des Jahres und im Vergleich zum letzten Jahr entwickeln. Dadurch sind immer alle Mitarbeitenden über die Situation im Unternehmen auf dem aktuellen Stand.

2.2 Unternehmenspolitik

Kontinuierliche Verbesserungen & Verpflichtungen

Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistungen und Umweltbelastungen zu vermeiden. Unser Ziel ist es, die Umwelt zu schützen, unsere Umweltbelastungen schrittweise zu reduzieren und eine nachhaltige Ressourcennutzung zu fördern. Durch die Förderung von alternativen Transportmitteln mit unseren Produkten und Dienstleistungen möchten wir dazu beitragen, die Biodiversität und Ökosysteme zu schützen und den Klimawandel zu mildern. Wir verpflichten uns, alle relevanten gesetzlichen Vorschriften und verbindlichen Verpflichtungen zu erfüllen.

Unser Umweltmanagementsystem

Wir bekennen uns zur kontinuierlichen Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems. Die in unsere Geschäftsprozesse eingebetteten Managementkomponenten unterliegen einer regelmäßigen Kontrolle, werden fortlaufend auf den neuesten Stand gebracht und im Einklang mit der aktuellen EMAS-Verordnung gehalten.

Mobilität und Logistik

Wir fördern nachhaltige und gesunde Mobilitätskonzepte durch Dienstradleasing für unsere Mitarbeitenden. Um CO2-Emissionen zu verringern, werden Dienstreisen reduziert und emissionsarme Verkehrsmittel bevorzugt. Wenn dies nicht möglich ist, wird die Bildung von Fahrgemeinschaften gefördert. Unsere Logistikprozesse werden kontinuierlich hinsichtlich ihrer Effektivität und des Verbrauchs verbessert. Der Versand orientiert sich an nachhaltigen und ressourcenschonenden Aspekten.

Ressourcenverbrauch

In der Beschaffung und beim Einsatz setzen wir auf Produkte sowie Materialien, die umweltfreundlich sind und die Gesundheit und Ressourcen schonen. Dies bezieht sich auf Bereiche wie den Einkauf, die Ernährung, die Reinigung und die Entsorgung. Unsere Verpackungsmaterialien werden fortlaufend überprüft, um möglichst umweltfreundliche Alternativen zu finden. Um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, verbessern wir kontinuierlich unseren Papierverbrauch und bevorzugen digitale Optionen. Darüber hinaus kontrollieren wir unseren Verbrauch an Ressourcen und Energie (wie Strom, Gas und Wasser), um mögliche Optionen für Verbesserungen zu erkennen.

Kommunikation

Ein wertschätzender Umgang untereinander sowie eine offene Fehlerkultur sind in unseren Werten verankert. Unser Ziel ist es, die interne sowie externe Kommunikation stetig zu verbessern, um mehr Transparenz zu schaffen. Durch interne und externe Schu--lungen wird regelmäßig Wissen nachhaltig vermittelt. Durch die Einführung von EMAS tragen wir dazu bei, Umweltziele umzusetzen und unser Managementsystem nachhaltig zu gestalten. Wir setzen uns realistische und verbindliche Ziele, um in allen Bereichen nachhaltiger zu werden.

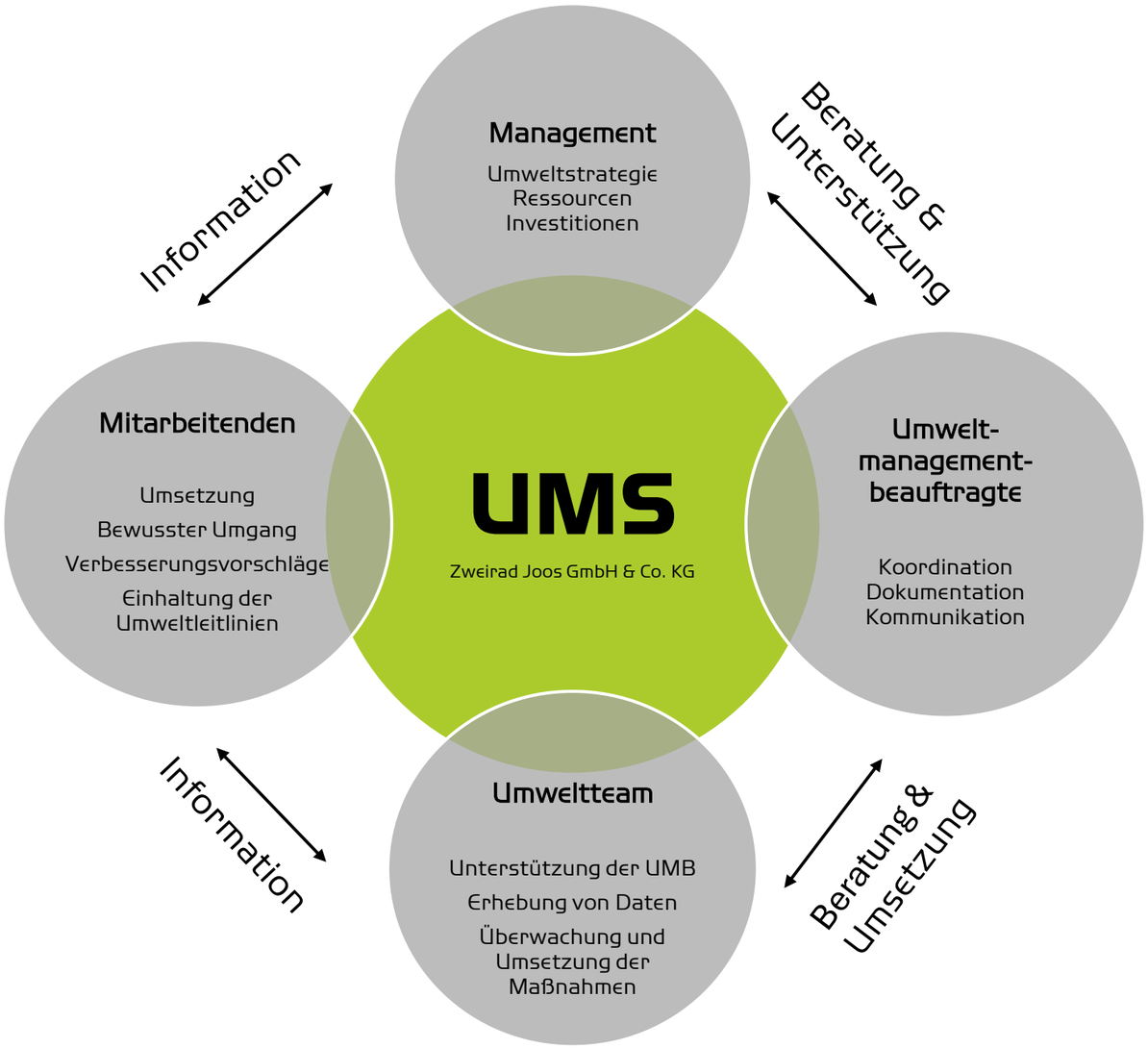
Maßnahmen

Mit der Implementierung des EMAS-Umweltmanagements leisten wir einen Beitrag zur Steigerung der Effekte im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz durch geplante und zielgerichtete Aktionen. Wir definieren realistische Ziele und überwachen unsere ausgewählten Aktionsbereiche beständig und mit Verpflichtung.

Abbildung: Werte des Unternehmens



Organigramm Umweltmanagementbeauftragte & Team im Unternehmen



UMWELTMANAGEMENT-SYSTEM

Unser Umweltmanagementsystem wurde 2024 gemäß den EMAS-Vorschriften in unser Unternehmen implementiert. Ziel ist es, unsere negativen Auswirkungen auf unsere Umwelt zu reduzieren. Das erfordert eine kontinuierliche Überprüfung und Verbesserungen unseres Managements und Umweltleistungen.

Im Zuge dessen wurden Auditpläne, Pläne für Messungen, Kommunikation und Schulungen erstellt. Darüber hinaus gibt es einen Ordner für Arbeitssicherheit, der allen Mitarbeitenden jederzeit zugänglich ist. Durch die jährliche interne Umweltbetriebsprüfung wird die Wirksamkeit dieser Maßnahmen überprüft. Falls Maßnahmen nicht mehr angemessen sind oder andere Themen auftreten, die beachtet werden müssen, wird dies vom UMS-Team aufgenommen, besprochen und neue Maßnahmen werden gemeinsam entwickelt.

Durch die Integration des Umweltmanagement-Teams in das Unternehmen, den Einbezug von Mitarbeitern sowie der Aufbau von neuen Aufgabenstrukturen und Verantwortlichkeiten, wird die Wirksamkeit des Umweltmanagementsystems sichergestellt.

Die Koordination wird von der Umweltbeauftragten übernommen. Unterstützt wird sie dabei von ihrem Team. Gemeinsam erfassen und bewerten sie die Verbrauchsdaten, besprechen Maßnahmen und setzten diese in Bezug auf unsere Umweltziele um. Im Falle von Nicht-Konformitäten werden entsprechende Gegenmaßnahmen besprochen und umgesetzt.

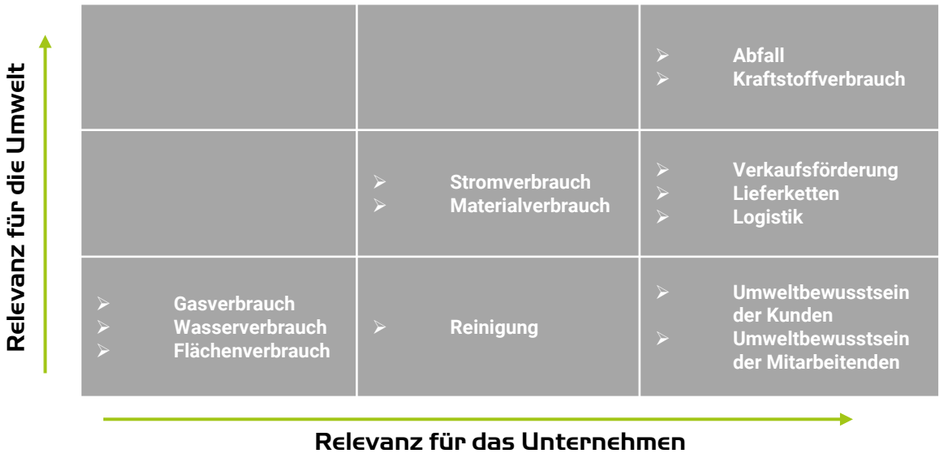
Jeder Schritt wird dabei von der Umweltbeauftragten dokumentiert und in digitalen Ordnern abgelegt. Darüber hinaus besteht ein stetiger Austausch mit den Mitarbeitern und der Geschäftsleitung.

Unterstützt wird die Umweltbeauftragte dabei jederzeit durch ihr Team, das durch seine Kompetenzen einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung von umweltrelevanten Zielen und Aufgaben leistet.



UMWELTASPEKTE UND IHRE BEDEUTUNG

Die folgenden Umweltaspekte wurden für den Standort Radolfzell erstmalig erhoben. Zum Zeitpunkt dieser Umwelterklärung fehlen noch einige Abrechnungen für das Jahr 2023, weshalb die Daten noch nicht vollständig sind. Diese Tabelle wird regelmäßig aktualisiert. Sie bietet einen guten Überblick über die Entwicklungen der Verbräuche und ermöglicht es uns so, angemessen auf Veränderungen zu reagieren. Die direkten und indirekten Umweltaspekte wurden von uns durch eine Matrix (Abbildung unten) priorisiert. Die Relevanz ergab sich zum einen durch den Einfluss, den der Aspekt auf die Umwelt hat (von unten nach oben steigend) und zum anderen auf die Relevanz für das Unternehmen (links nach rechts steigend). Je weiter oben und je weiter rechts ein Aspekt ist, umso mehr haben wir unserer Einschätzung nach, einen Einfluss darauf etwas zu verbessern. Demnach ist die aktuelle Relevanz dieses Aspekts für uns höher.



4.1 Direkte Umweltaspekte

Direkte Umweltaspekte sind Aspekte unseres Unternehmens, die direkt auf unsere Umwelt einwirken. Da wir kein produzierendes Gewerbe, sondern ein Fachhandel sowie Dienstleister sind, halten sich unsere Verbräuche und Einflüsse relativ gering.

Stromverbrauch:

Der Stromverbrauch wird in Kilowattstunden angegeben. Der Gesamtverbrauch ergibt sich aus den einzelnen Gebäuden am Standort Radolfzell. Verwendet wird der Strom hauptsächlich für die Verwaltung, die Kassen, die Ladung der E-Bike-Akkus sowie Elektroautos und die Beleuchtung. Schon vor einigen Jahren wurden fast alle Lampen durch eine energieeffizientere LED-Beleuchtung ersetzt. In den folgenden Jahren soll die Beleuchtung in allen Gebäuden komplett auf LED umgestellt werden. Darüber hinaus wird zusammen mit den Mitarbeitern nach weiteren Maßnahmen zum Einsparen von Strom gesucht. Anfang 2024 wurden neue Rahmenverträge für die Versorgung mit Ökostrom des ganzen Unternehmens ausgehandelt. Radolfzell selbst wird schon seit 2009 mit nachhaltig erzeugtem Strom versorgt.

Gasverbrauch:

Gas verwenden wir zum Heizen der Verkaufsräume und Büros. Ein kaum merklicher Teil wird für Warmwasser verwendet. Der Verbrauch ergibt sich, wie auch beim Strom, aus der Gesamtheit der Gebäude und wird über die Nebenkostenabrechnung erfasst. Dadurch, dass wir in den meisten Gebäuden nur Mieter sind, können wir an unserem Gasverbrauch wenig ändern, da bspw. keine Umbaumaßnahmen zur besseren Dämmung umgesetzt werden können. Wir sind im ständigen Austausch mit den Vermietern und regen den Einsatz von besseren Steuerungs- und Nachweissystemen an. Darüber hinaus geben wir Hinweise auf vorhandene Störungen und Schäden, um einen unnötigen Ressourcenverbrauch zu vermeiden.

Wasserverbrauch:

Der Verbrauch an Wasser ergibt sich hauptsächlich durch die Reinigung der Leihräder und die Nutzung notweniger Dinge wie die Toiletten und die Küche durch die Mitarbeiter. Diese sind angehalten, sorgsam mit der Ressource Wasser umzugehen.

Abfallmanagement: ,

Im täglichen Betrieb entstehen die verschiedensten Abfälle. Neben Restmüll und Altpapier, vor allem Kartons und Plastikmüll. Papier mit Daten wird in entsprechenden Datenmülltonnen entsorgt. Kartons werden zum größten Teil, sofern möglich, wiederverwendet oder in die Kartonpresse unseres Lagers gebracht. Plastikmüll wird ebenfalls separat entsorgt. Hier besteht jedoch die Möglichkeit, die verschiedenen Kunststoffe besser zu trennen, um diese besser in die Kreislaufwirtschaft zurückzuführen. Dabei bedarf es vor allem die Mithilfe der Mitarbeiter. Sonstiger Abfall, wie beispielsweise Schläuche und Reifen werden separat gesammelt und durch die Firma Schwalbe recycelt. Metalle werden zum Wertstoffhof gebracht und Öle und sonstige Gefahrstoffe werden ordnungsgemäß entsorgt. Die Lappen der Werkstätten mit Ölen und anderen umweltgefährdenden Stoffen werden extra in verschließbaren Boxen aufbewahrt und speziell gereinigt. Diese Lappen können anschließend wieder verwendet werden. Somit vermeiden wir unnötigen Müll und die Verschmutzung unseres Abwassers. Fahrradakkus werden sicher in speziellen Tonnen gesammelt und ebenfalls über eine Recyclingfirma zurück in den Kreislauf gebracht.

	Bereich	Einheit	2022	2023	2024
Mitarbeiter	Mitarbeiterzahl im Durchschnitt in Radolfzell	Anzahl (im Schnitt)	101	101	88
Gas	Gasverbrauch gesamt	KWh	213890	X	X
Strom	Stromverbrauch gesamt	KWh	126607	98629	X
Wasser	Wasserverbrauch gesamt	m^3	568	X	X
Verbrauchsmaterial	Kartonage	Verpackungseinheit	0	0	0
	Druckerpapier	Pakete (500 Blatt)	x	190	X
Kraftstoff	Durchschnittlicher Dieselverbrauch interne Transporte	Liter	X	1.192,00	X
CO2-Emissionen	CO2 Emissionen gesamt	t/CO2e	120,9	X	X
Abfall	Restmüll	Mülltonnen	72	72	72
	Altpapier	Mülltonnen	36	36	36
	gemischte Verpackungen	Säcke	X	X	144
	Gefährliche Stoffe	Liter	X	X	0
Flächenverbrauch	Bodennutzung (innen)	m^2	2151	2421	2421
	Versiegelte Flächen außen	m^2	2585	2859	2859
	Naturnahe Flächen	m^2	720	720	720

X= Daten fehlen noch

Abbildung: Tabelle der direkten und indirekten Umweltaspekte Stand August 2024

Sonstiges:

Sonstige Verbräuche mit direktem Umwelteinfluss sind bei uns der Kraftstoffverbrauch sowie der Flächenverbrauch. Der Kraftstoffverbrauch lässt sich nicht eindeutig für den Standort Radolfzell, sondern nur für das gesamte Unternehmen angeben, da wir interne Transporte zwischen unseren Filialen und dem Zentrallager in Gottmadingen haben. Der Flächenverbrauch für den Standort Radolfzell ist aufgrund der Innenstadtlage und der kleinteilig strukturierten Gebäudenutzung recht hoch. Es gibt viele versiegelte Flächen, die wir nicht in naturnahe Flächen umwandeln können. Da wo es uns möglich ist, haben wir dies durch Dachbegrünungen schon umgesetzt.

Als Fachhandel produzieren wir keinen Lärm. Dieser hat daher keine Relevanz.

4.2 Indirekte Umweltaspekte

Logistik:

Ein großer Teil unserer indirekten Umwelteinflüsse ist unserer internen Logistik geschuldet, aber auch durch die teilweise langen Lieferketten unserer Waren. Diesbezüglich lassen sich hier keine eindeutigen Angaben allein zum Standort Radolfzell machen, da die Waren an unseren Lagerstandort in Gottmadingen geliefert und dann auf die unterschiedlichen Filialen verteilt werden. Nichtsdestotrotz hat der Standort Radolfzell durch seine Bestellungen Einfluss auf Fahrten und Produkte. Die Auswirkungen dieser Aspekte sollten in der Gesamtheit der Bewertung Beachtung finden.

Reinigung:

Wir verwenden nachhaltige und ökologisch abbaubare Produkte zur Reinigung. Darüber hinaus sind wir im stetigen Austausch mit unserer Reinigungsfirma.

Büromaterial:

Ein weiterer indirekter Aspekt sind die Materialen, die für die tägliche Arbeit in den Büros und an den Verkaufsstellen genutzt werden. Beim Einkauf dieser Materialien spielen Kriterien der Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle.

Umweltbewusstsein und Verkaufsförderung:

Durch regelmäßige Schulungen und Informationen können wir nachhaltiges Handeln und das Bewusstsein dafür bei unserem Mitarbeitenden fördern, denn ihr Handeln hat einen Einfluss auf unsere Umwelt. Durch Informationen und Kursangebote möchten wir das Bewusstsein für Nachhaltigkeit unserer Kunden fördern. Auch außerhalb unseres Betriebs unterstützen wir nachhaltiges Handeln.

4.3 Kernindikatoren

Die Kernindikatoren der EMAS-Verordnung dienen als Hinweisgeber für die Einwirkung unserer Umweltleistungen. Aus diesen ergeben sich Kennzahlen, die für uns als Indikator dienen. Diese Kennzahlen berechnen sich bei uns, durch die absoluten Verbrauchswerte, geteilt durch unsere Mitarbeiterzahl. Die Tabelle zeigt deutlich, dass sich unsere Leistung in den vergangenen Jahren verbessert hat. Diesen Trend möchten wir weiterhin verfolgen.

Jahr	Standort	Bereich	Einheit	Kennzahl**	Vergleich zum Vorjahr in %	Relevant für das Unternehmen	Gefährdungspotential hoch, mittel, niedrig	Einflussmöglichkeit*
2021	Radolfzell	Gas	KWh	2.498,67	Ausgangswert: (4.108,59) 0%	mittel	Niedrig	III.
		Strom	KWh	1.497,78		mittel	Niedrig	II.
		Wasser	L	7,58		niedrig	Niedrig	II.
		Emissionen***	t/CO2e	104,56		hoch	mittel	II.
2022	Radolfzell	Gas	KWh	2.117,72	(3.497,773) +14,87%	mittel	niedrig	III.
		Strom	KWh	1.253,53		mittel	niedrig	II.
		Wasser	L	5,62		niedrig	niedrig	II.
		Emissionen***	t/CO2e	120,9		hoch	mittel	II.

*
I. Einflussmöglichkeit/
II. bedingte Einflussmöglichkeit /
III. Keine Einflussmöglichkeit

**
Zahlen ergeben sich aus dem absoluten Wert des Verbrauchs geteilt durch die Mitarbeiteranzahl.

***
Daten wurde mit Tool Ecocockpit errechnet.

Abbildung: Kennzahlen der Kernindikatoren

GESTZLICHE BESTIMMUNGEN

In unserem sogenannten Rechtskataster werden alle für uns geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen aufgelistet. Diese Liste wird jährlich geprüft und aktualisiert. Relevante Inhalte werden zuständigen Mitarbeitern zu Verfügung gestellt. Alle Bestimmungen und Anforderungen werden gewissenhaft von uns eingehalten und regelmäßig überprüft.



UMWELTPROGRAMM

Nachhaltiges Handeln ist schon lange ein Teil der unternehmerischen Denkstrukturen bei Zweirad Joos. Bisher konnte schon viel erreicht werden, doch mit Hilfe der neuen Umweltziele und den entsprechenden Maßnahmen möchten wir unsere Umweltleistungen noch weiter verbessern.

6.1 Meilensteine

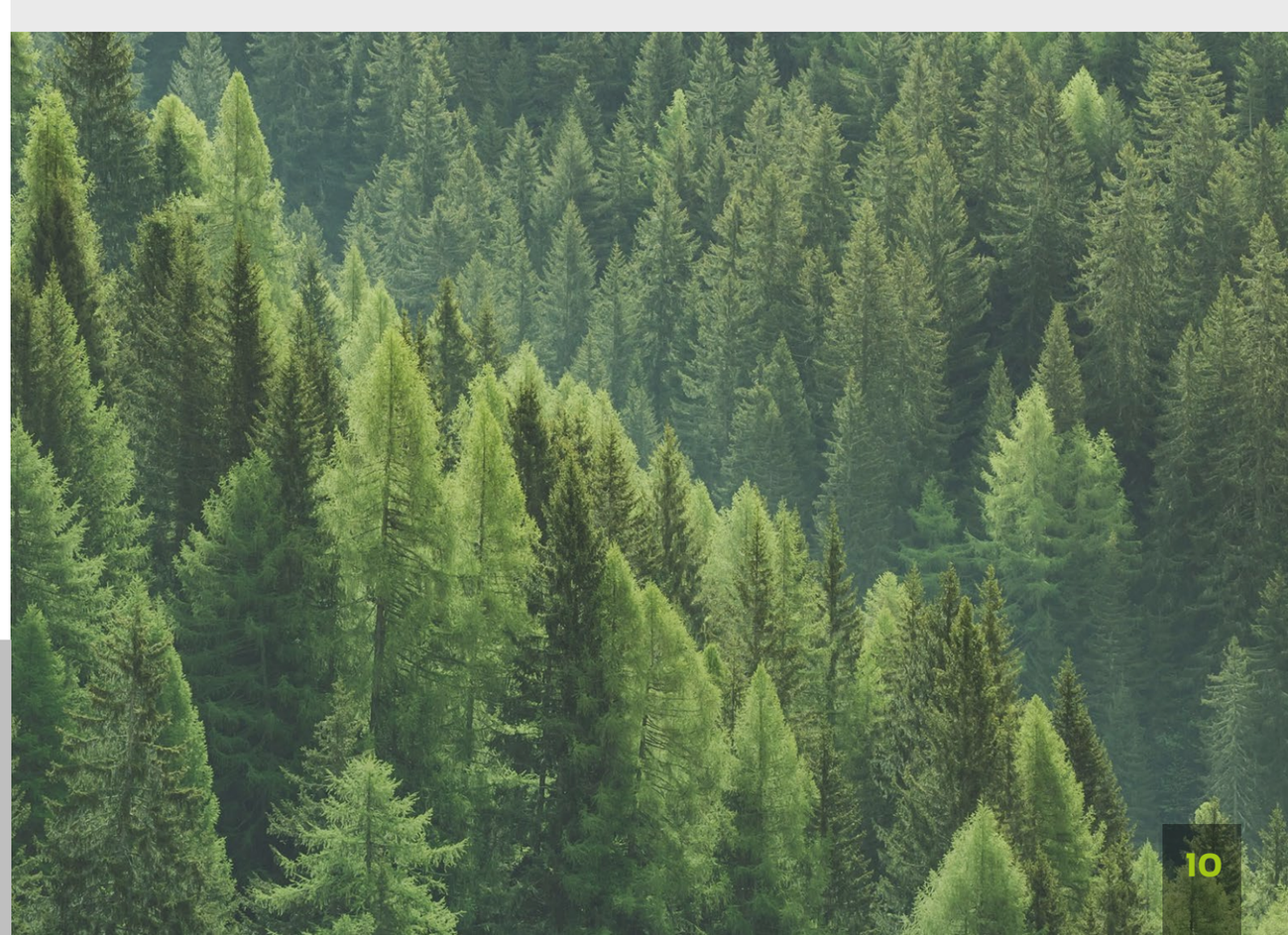
Was wir bisher auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit erreicht haben:

- Nutzung von nachhaltigen und ökologischen Reinigungsmitteln
- Wiederverwendbare Gutscheinkarten
- Papiertüten und wiederverwendbare Stoffbeutel
- Bezug von Mineralwasser in wiederverwendbaren Glasflaschen von lokalem Lieferanten
- Plastikfreier Versand & Wiederverwendung von gebrauchten Kartons beim Versand
- Einführung verschiedener Mitarbeiter-Benefits:
  Bereitstellung von Bioobstkisten, Lunchit und die Spendit-Card,
  Dienstradleasing mit Sonderzuschuss von 36% und vieles mehr
- 4DX und unsere Unternehmenswerte
- Digitales Personalmanagement mit Personio
- Umstellung des ERP-Systems auf HIW
- Digitale Buchhaltung: Datev und HIW
- Nutzung von Ökostrom und Abschluss von Rahmenverträgen bei der Energielieferung
- Bio & Fairtrade Kaffee für Kunden

In vielen Bereichen hat sich die Geschäftsleitung dafür entschieden, nicht nur die gesetzlichen Vorgaben einzuhalten, sondern darüber hinaus auch den nachhaltigeren Weg gewählt. So gibt es seit 2010 nur noch Getränke aus Glasflaschen, schon früh wurden Plastiktüten komplett abgeschafft und Leuchten wurden, wo es möglich und sinnvoll war, durch LED-Leuchten ersetzt.

Aber nicht nur im ökologischen Sinne, auch im sozialen Sinne handelt Zweirad Joos nachhaltig. Es gibt regelmäßige Team-Events wie Weihnachtsfeiern, Mitarbeiterausflüge und den Joos-Family-Day. Dazu kommen regelmäßig stattfindende Schulungen sowie Benefits wie Lunchit, Dienstradleasing, eine wöchentliche Bio-Obstkiste, eine Spendit-Card und vieles mehr für unsere Mitarbeiter. Bei Entscheidungen wie beispielsweise die Erfassung der Arbeitszeit, konnten die Mitarbeiter mitbestimmen. Seit 2020 gibt es 4DX und regelmäßige Personal- und Mitarbeiterbesprechungen.

Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen lokale Vereine und Schulen durch Spenden. Hinzu kommen regelmäßige Gebrauchtfahrradmärkte, welche durch uns organisiert und von lokalen Vereinen ausgerichtet werden. Dabei wird nicht nur vielen Fahrrädern ein zweites oder drittes Leben geschenkt, sondern auch die Möglichkeit zum Kauf günstiger Gebrauchträder geschaffen.





6.2 Umweltziele und –maßnahmen

Die Umweltziele leiten unseren Weg zu einem nachhaltigeren Unternehmensmanagement. Die Ziele wurden vom Umweltmanagement-Team formuliert und der Geschäftsleitung beim Managementreview freigegeben. Sie gelten zunächst für das kommende Jahr.

Ziel	Maßnahme	Bereich	Zeit	Verantwortlich	Status	Nutzen/ Ressourceneinsparung
Verbesserte räumliche Nutzung: Reduzierung der Büroflächen.	Umzug der Buchhaltung und Personalabteilung aus den Büroräumen in RZ-Böhringen in die Büroräume in der Schützenstr. 12 im 1.OG und in die Schützenstr. 14 im EG.	Buchhaltung und Personal/ Flächennutzung	bis 2025	Petra Joos	In Planung	Kosten (Miete, Verbräuche) und interne Fahrwege werden eingespart. Mitarbeiter haben bessere Verbindung zu den ÖPNV. Kommunikation zwischen den Abteilungen wird vereinfacht. Unterstützung der Abteilungen und Mitarbeiter wird erleichtert.
Kennzahlen für den Stromverbrauch um 5 % senken.	Es soll eine Solaranlage gebaut werden, um nachhaltigen Strom zu beziehen.	Gebäudeverwaltung/ Energie	2026	Petra Joos	In Planung	Nutzung von natürlichen Ressourcen. Einsparung von ökonomischen und ökologischen Ressourcen.
Umfrage zum Mobilitätsverhalten der Mitarbeiter.	Wir initiieren eine jährliche Umfrage in Bezug auf den Arbeitsweg und welche Transportmittel dafür genutzt werden.	Emissionen Scope 2	2028	Sandy Schmidt	offen	Wenn mehr Mitarbeiter motiviert werden können, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen, fördert das nicht nur die Gesundheit, sondern schont die Umwelt sowie die Ressourcen der Mitarbeiter.

Abbildung: Umweltziele und -maßnahmen

Unser erstes Ziel ist es, die Büroflächen zu verringern. Damit senken wir nicht nur unseren Flächenverbrauch, sondern auch den Ressourcenverbrauch. Das zweite Ziel ist es den Stromverbrauch um 5 % senken. Gemessen wird dies, anhand der Kennzahlen und dem Stromverbrauch. Dieses Ziel soll bis Ende 2026 erreicht werden. Das dritte Ziel ist eine Umfrage zum Mobilitätsverhalten unserer Mitarbeiter. Diese soll in diesem Jahr starten und bis 2028 laufen. Um diese Ziele zu erreichen haben wir entsprechende Maßnahmen für das kommende Jahr formuliert. Um die Flächen zu reduzieren, zieht die Buchhaltung und die Personalabteilung in die Büros der Schützenstrasse 12 und 14. Das verringert nicht nur die Fläche, sondern auch den Energieverbrauch, wodurch diese Maßnahme auch zur Erreichung des zweiten Ziels beiträgt. Eine Solaranlage wird gebaut, um nachhaltigen Strom zu produzieren, der direkt vor Ort genutzt werden soll. Die dritte Maßnahme besteht darin, eine Umfrage bezüglich des Mobilitätsverhaltens unserer Mitarbeiter zu initiieren. Diese Umfrage soll über die Dauer von 4 Jahren laufen.

ERKLÄRUNG DES GUTACHTERS

Gültigkeitserklärung

Erklärung des Umweltgutachters zu den Begutachtungs- und Validierungstätigkeiten

Der
Umweltgutachter
Dipl.-Ing. Henning von Knobelsdorff
Mozartstraße 44
53115 Bonn

hat das Umweltmanagement-System, die Umweltbetriebsprüfung, ihre Ergebnisse, die Umweltleistungen und die erste Umwelterklärung der

Zweirad Joos GmbH & Co. KG
Schützenstraße 11 + 14
in
78315 Radolfzell

mit dem NACE Code 45.40.02 „Fahrradhandel "auf Übereinstimmung mit der Verordnung VO (EG) 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 19. März 2001 über die freiwillige Beteiligung von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für das Umweltmanagement und die Umweltbetriebsprüfung in der Fassung vom 25. November 2009 i.V.m. (EU) 2017/1505 & VO (EU) 2018/2026 geprüft und die vorliegende Umwelterklärung für gültig erklärt.

Es wird bestätigt, dass

— die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung VO (EG) 1221/2009 i.V.m (EU) 2017/1505 & (EU) 2018/2026 durchgeführt wurden,
— keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
— die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung der o.b. Standorte mit 80 Mitarbeitern im begutachteten Bereich ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten des Standortes innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereiches geben.

Die nächste konsolidierte Umwelterklärung wird der Registrierstelle spätestens bis zum 26. September 2028 vorgelegt (Ausnahme nach Art. 7). In den Jahren 2025 und 2027 veröffentlicht das Unternehmen jeweils eine ungeprüfte aktualisierte Umwelterklärung. Die Aktualisierung im Jahr 2026 wird vom Umweltgutachter geprüft.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Bonn, den 27. September 2024

Henning von Knobelsdorff
Umweltgutachter
DE-V-0090

URKUNDE

U R K U N D E

EMAS
GEPRÜFTES UMWELTMANAGEMENT

Zweirad Joos GmbH & Co. KG

Schützenstraße 11 + 14
78315 Radolfzell

Register-Nr.: DE-143-00110

Erstregistrierung am 30. Oktober 2024

Diese Urkunde ist gültig bis 27. September 2028

Diese Organisation wendet zur kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung ein Umweltmanagementsystem nach der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 und EN ISO 14001:2015 (Abschnitt 4 bis 10) an, veröffentlicht regelmäßig eine Umwelterklärung, lässt das Umweltmanagementsystem und die Umwelterklärung von einem zugelassenen, unabhängigen Umweltgutachter begutachten, ist eingetragen im EMAS Register (www.emas-register.de) und deshalb berechtigt das EMAS-Logo zu verwenden.

IHK Hochrhein Bodensee

Schopfheim, den 12. November 2024

Thomas Conrady
Präsident

Prof. Dr. Katrin Klodt-Bußmann
Hauptgeschäftsführerin

IMPRESSUM

Herausgeber

Zweirad Joos GmbH & Co.KG
Schützenstrasse 11 + 14
78315 Radolfzell am Bodensee

info@zweirad-joos.de
Tel. +49-7732-82368-0

Geschäftsführer:
Andreas Joos
Christoph Alff

Autoren Umweltteam:
Sandy Schmidt (UMB), Andreas Joos, Harald Böhler und Petra Joos

Layout:
Jens Bader

Erscheinungsjahr: 2024

Bei Fragen steht die Umweltbeauftragte zur Verfügung:
Sandy Schmidt
sandy.schmidt@zweirad-joos.de

Disclaimer
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Bericht auf eine geschlechterdifferenzierte Schreibweise verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter. Dies impliziert keine Benachteiligung oder Geringschätzung eines Geschlechts, sondern dient allein der sprachlichen Vereinfachung

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

EMAS	Eco-Management and Audit Scheme
UMS	Umweltmanagementsystem
UMB	Umweltmanagementbeauftragte
UN	Unternehmen
MA	Mitarbeiter
EBC	E-Bike Center

